



ARGUMENTATION

EAUX DE TABLE MAISON

L'EAU DES ARAVIS

- La solution **durable** pour une *eau de montagne de qualité supérieure...*
- Procédé de purification suédoise
- Fondée à Stockholm en 2005, la société Nordaq exploite une technologie brevetée afin de fournir des solutions dédiées à **l'eau haut de gamme, durables et complètes.**
- Pour un goût **sublimé** et une planète préservée
- Grâce à notre technologie Nordaq, en remplacement de l'eau en bouteille, nous sommes en mesure de préparer sur place l'eau plate et pétillante **de la meilleure qualité qui soit**, servie fraîche à la table de nos clients. **C'est comme cultiver ses propres légumes dans son potager**
- produire une eau de grande qualité **mise en bouteille sur place avec un impact minimal sur l'environnement.**

Le filtre à eau breveté de NORDAQ a la capacité unique de préserver le goût de l'eau et de sublimer la saveur de chaque élément qui l'accompagne.

Le filtre à eau breveté de Nordaq filtre les impuretés et les arômes indésirables tout en préservant les sels et minéraux naturels de l'eau. Le système produit à la fois de l'eau plate et pétillante, réfrigérée, à température ambiante.

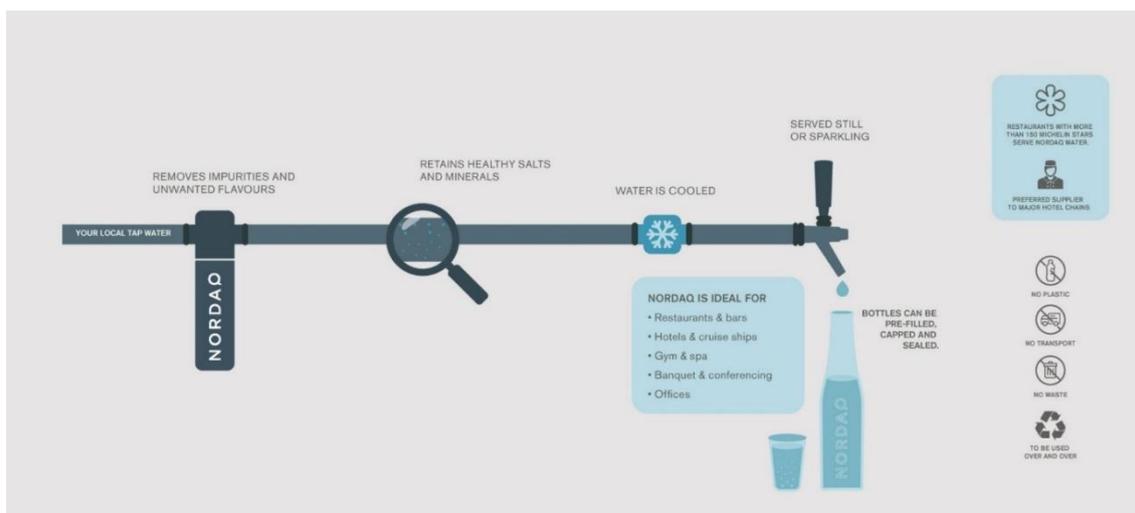
L'eau est servie directement dans les bouteilles en verre, en cristal

Cela signe la fin des bouteilles jetables coûteuses, des dispositifs d'élimination des déchets ou des expéditions longues distances.

Le filtre à eau de Nordaq est adapté aux entreprises qui souhaitent mettre à disposition de leurs clients une eau d'une qualité exceptionnelle tout en préservant l'environnement. **La purification de l'eau sur place permet d'éliminer les contraintes liées au transport et à la logistique, du fait de l'absence de bouteilles en plastique, tout en réduisant les émissions et les déchets.**

Faire la différence

La durabilité a toujours été et sera toujours notre principal objectif. Notre société s'efforce d'éliminer le plastique à usage unique et le transport de bouteilles en verre d'une partie du monde à une autre



VENDRE NOTRE EAU MINERALE – EAUX DES ARAVIS

Vendre de l'eau minérale réalisée sur place dans un restaurant peut être une approche unique et attrayante pour les clients. Voici quelques idées de stratégies pour promouvoir et vendre de l'eau minérale fabriquée sur place :

1. Mettre en avant le processus de fabrication : Informez les clients sur le processus de fabrication de l'eau minérale sur place
2. Fournir des informations sur les bienfaits : Mettez l'accent sur les avantages pour la santé de l'eau minérale réalisée sur place, en soulignant **qu'elle est fraîche, pure et contient des minéraux essentiels pour le corps.**
3. **Dégustations gratuites** : Offrez des dégustations gratuites d'eau minérale aux clients qui commandent d'autres boissons. Cela leur permettra de découvrir le goût unique de l'eau minérale faite sur place et peut les encourager à en commander davantage.
4. **Créer des menus spéciaux** : **Intégrez** l'eau minérale dans des menus spéciaux ou des suggestions du jour. Proposez des accords mets-eau minérale pour mettre en valeur la qualité et le goût de l'eau.
5. Personnalisation : Offrez aux clients la possibilité de personnaliser leur eau minérale en ajoutant des arômes naturels, des tranches de fruits
6. Communication visuelle : Utilisez des tableaux d'affichage, des pancartes ou des écrans numériques pour expliquer le processus de fabrication de l'eau minérale sur place et mettre en avant ses avantages. Utilisez des images attrayantes pour susciter l'intérêt des clients.
7. **Formation du personnel** : Assurez-vous que votre personnel est bien formé pour expliquer aux clients le processus de fabrication de l'eau minérale et répondre à toutes leurs questions.
8. Packaging attrayant : Optez pour des bouteilles élégantes et recyclables pour l'eau minérale réalisée sur place. Un emballage soigné peut susciter l'intérêt des clients et renforcer leur perception de la qualité du produit.
9. Réseaux sociaux et marketing : Utilisez les réseaux sociaux pour partager des vidéos du processus de fabrication de l'eau minérale, des témoignages de clients satisfaits, et pour promouvoir des offres spéciales liées à l'eau minérale réalisée sur place.

En mettant en œuvre ces stratégies, vous pouvez créer une expérience unique pour vos clients en leur proposant de l'eau minérale fraîche et enrichie en minéraux, tout en renforçant l'image de votre restaurant en tant qu'endroit spécialisé dans des produits de qualité.

Argumentations :

- Eau des Aravis, celle de nos montagnes
- Circuit court
- Pas de consigne
- Pas de recyclage
- Pas de transport, pas de pollution
- Ecologie et empreinte carbonique au plus bas